

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2018 දෙසැම්බර්
සිසුන් සඳහා උපකාරක සම්මන්ත්‍රණ මාලාව
පෙරහුරු ප්‍රශ්න පත්‍රය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II

පැය තුනයි

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

සැලකිය යුතුයි:-

- (i) සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- (ii) අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරා ගන්න.
- (iii) ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරින් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.
- (iv) එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා පිළිපදින්න.

- (1) 'ව්‍යවසායකත්වය' මෑත කාලීනව බිහි වූ සංකල්පයකි. එය වඩාත් හොඳින් විස්තර කළ හැක්කේ,
 - (1) පරිසරයේ ඇති අවස්ථා හඳුනාගෙන වෙනස් ආකාරයට සිතමින් නවෝත්පාදන බිහිකිරීමක් ලෙසය.
 - (2) අනාගතය වෙනස් කිරීම සඳහා උත්සාහ කරන පුද්ගලයින්ගේ වර්ගයන් ලෙසය.
 - (3) සහජයෙන් උරුම වූ දක්ෂතාවල එකතුවක් ලෙසය.
 - (4) සමාජයේ යහපතට හේතුවන ක්‍රියාකාරකම්වල එකතුවක් ලෙසය.
- (2) නව භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට විවිධ සම්පත් අවශ්‍ය වේ. ඒවා නිෂ්පාදන සාධක ලෙස හඳුන්වයි. නිෂ්පාදන සාධක ඇතුළත් කාණ්ඩය තෝරන්න.
 - (1) අමුද්‍රව්‍ය, ඉඩම්, වනාන්තර හා පස.
 - (2) ගොඩනැගිලි, යන්ත්‍ර යුතු හා උපකරණ.
 - (3) භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය හා ව්‍යවසායකත්වය.
 - (4) ශ්‍රමය, නව අදහස්, භාණ්ඩ හා සේවා.
- (3) අ.පො.ස.(සාමාන්‍ය පෙළ) අසමත් සිසු දරුවන් උදෙසා ප්‍රායෝගික තාක්ෂණික කුසලතා වැඩි දියුණු කිරීමේ වැඩසටහනක් ක්‍රියාත්මක කිරීම හඳුන්වනු ලබන්නේ,
 - (1) නිර්මාණශීලී ව්‍යවසායකත්වය ලෙසය.
 - (2) සමාජයීය ව්‍යවසායකත්වය ලෙසය.
 - (3) ආයතනික ව්‍යවසායකත්වය ලෙසය.
 - (4) පාරිසරික ව්‍යවසායකත්වය ලෙසය.
- (4) මූලික අවශ්‍යතා ඇතුළත් වගන්තිය තෝරන්න.
 - (1) අධ්‍යාපනය, ගමනාගමනය, දුම්රිය, පාසල්
 - (2) ආහාර, නිවාස, ආරක්ෂාව, අධ්‍යාපනය
 - (3) ඇඳුම් පැළඳුම්, නිවාස, බත්, පාන්
 - (4) දුරකථනය, අධ්‍යාපනය, සන්නිවේදනය, රූපවාහිනිය
- (5) ගැටළු හා අවස්ථා දෙස බලා ඒවාට තාර්කික විසඳුම් සොයා ගැනීම.

(1) ප්‍රායෝගිකකරණයයි.	(2) නිර්මාණශීලීත්වයයි.
(3) ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීමයි.	(4) තර්කානුකූල පදනමක පිහිටීමයි.

- (6) මෙතෙක් භාවිතයට එක් වී නොතිබූ නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් හෝ ක්‍රියාවලියක් හෝ බිහිකිරීම,
- (1) අනුකරණය කිරීමක් ලෙස හඳුන්වයි.
 - (2) සංකලනයක් ලෙස හඳුන්වයි.
 - (3) නව සොයා ගැනීමක් ලෙස හඳුන්වයි.
 - (4) දිගුවක් ලෙස හඳුන්වයි.
- (7) මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලීම සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම, බෙදා හැරීම හා අලෙවි කිරීම සම්බන්ධ සියලු කටයුතුවල නිරත වන්නා හඳුන්වනුයේ ,
- (1) නිෂ්පාදකයා ලෙසය.
 - (2) ව්‍යාපාරිකයා ලෙසය.
 - (3) ව්‍යවසායකයා ලෙසය.
 - (3) ගබඩා භාරකරු ලෙසය.
- (8) මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා අතර වෙනස්කමක් පෙන්නුම් කරන ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- (1) අවශ්‍යතා විවිධයි. වුවමනා මූලිකයි.
 - (2) අවශ්‍යතා මූලිකයි. වුවමනා විවිධයි.
 - (3) අවශ්‍යතා සංකීර්ණයි. වුවමනා විවිධයි.
 - (4) අවශ්‍යතා අසීමිතයි. වුවමනා සීමිතයි.
- (9) මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන සේවාවක දැකිය හැකි ලක්ෂණයක් වනුයේ,
- (1) ස්පර්ශ කල නොහැකි බවයි.
 - (2) සමජාතීය බව ආරක්ෂා කළ හැකිවීමයි.
 - (3) සම්පූර්ණයෙන්ම ගබඩා කළ හැකිවීමයි.
 - (4) සේවාව සපයන්නාගෙන් බැහැරට ගමන් කරන බවයි.
- (10) අභ්‍යන්තර ව්‍යාපාර පරිසරය තුළ ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රධාන සාධක වන්නේ,
- (1) අයිතිකරුවෝ, කළමනාකරුවෝ, සේවකයෝ, සම්පත්
 - (2) අයිතිකරුවෝ, කළමනාකරුවෝ, සේවකයෝ, ගනුදෙනුකරුවෝ
 - (3) අයිතිකරුවෝ, කළමනාකරුවෝ, සැපයුම්කරුවෝ, ආයෝජකයෝ
 - (4) ආයෝජකයෝ, කළමනාකරුවෝ, සේවකයෝ, තරඟකරුවෝ
- (11) සමාජ ප්‍රශ්නවලට නිර්මාණශීලීව විසඳුම් ඉදිරිපත් කළ මහත්මා ගාන්ධි තුමා, මාරි කියුරි මැතිණිය, සී.ඩබ්.ඩබ්. කන්තන්ගර වැනි ශ්‍රේෂ්ඨයන් කුමන ව්‍යවසායක වර්ගයට අයත් වන්නේද?
- (1) අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකයෝ.
 - (2) සමාජීය ව්‍යවසායකයෝ.
 - (3) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෝ.
 - (4) නිර්මාණශීලී ව්‍යවසායකයෝ.
- (12) පොලිතින් භාවිතය හේතුවෙන් මෑත කාලීනව විවිධ පරිසර ප්‍රශ්න මතුවිය. එයට විසඳුම් ලෙස විවිධ උපායමාර්ගයන් ක්‍රියාත්මක විණි. එම ක්‍රියාකාරකම් අයත් වන පරිසරය,
- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| (1) ප්‍රජා පරිසරයයි | (2) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරයයි. |
| (3) තාක්ෂණික පරිසරයයි | (4) සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරයයි. |
- (13) “ශුද්ධ” විශ්ලේෂණයේ (SWOT Analysis) අන්තර්ගත සාධක වනුයේ,
- (1) ශක්ති, දුර්වලතා, අභියෝග, තර්ජන
 - (2) ශක්ති, දුර්වලතා, අවදානම්, තර්ජන
 - (3) ශක්ති, දුර්වලතා, අවස්ථා, තර්ජන
 - (4) ශක්ති, දුර්වලතා, අධිෂ්ඨාන, තර්ජන

- (14) නව නිෂ්පාදනයක් ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා ව්‍යවසායකයකුට විවිධ ක්‍රමවේද භාවිතා කළ හැකිය. මේද රහිත කිරි වෙළෙඳ පොළට ඉදිරිපත් කිරීම,
- | | |
|-------------------|----------------------|
| (1) ආදේශ කිරීමකි. | (2) ඉවත් කිරීමකි. |
| (3) එකතු කිරීමකි. | (4) සම්බන්ධ කිරීමකි. |
- (15) ලොව පුරා රටවල් දේශ සීමාවන්ගෙන් බැහැරව, සම්බන්ධ වී කටයුතු කිරීමේ ප්‍රවණතාව,
- (1) ආසන්න පරිසරය ලෙස හැඳින් වේ.
 - (2) ප්‍රජා විද්‍යාත්මක පරිසරය ලෙස හැඳින් වේ.
 - (3) තාක්ෂණික මෙවලම් භාවිතයෙන් ජාලගත වීම වේ.
 - (4) නව විද්‍යාත්මක පරිසරය ලෙස හැඳින් වේ.
- (16) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා මූලික ධනයක් අවශ්‍ය වේ. එම ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතාව පහසුවෙන්ම සපුරාගත හැකි වන්නේ,
- (1) ගනුදෙනුකරුවන්ගෙන් අත්තිකාරම් ලබාගැනීමෙන්
 - (2) බැංකු ණය හා කල්බදු ණය ලබා ගැනීමෙන්
 - (3) ස්වකීය ඉතුරුම් භාවිතා කිරීමෙන්
 - (4) ස්වකීය වත්කම් විකිණීමෙන්
- (17) මෑතකදී පෙර පාසල් ඩිප්ලෝමාවක් හදාරා අවසන් කළ නිමාලී, පෙර පාසලක් ආරම්භ කිරීමට සුදුසුම ස්ථානයක් සොයමින් සිටී. ඒ සඳහා වඩාත් සුදුසු ස්ථානය තෝරන්න.
- (1) නිවාස සංකීර්ණයකට ආසන්න ආරක්ෂිත, නිස්කලංක පරිසරයක් තිබීම.
 - (2) කර්මාන්ත පුරයකට ආසන්න ස්ථානයක් තෝරා ගැනීම.
 - (3) වෙළෙඳ සංකීර්ණයකට ආසන්න ස්ථානයක් තෝරා ගැනීම.
 - (4) ප්‍රධාන ක්‍රීඩා පිටියකට ආසන්න ස්ථානයක් තෝරා ගැනීම.
- (18) වෙළෙඳපල හිඬුස යනුවෙන් අදහස් වන්නේ,
- (1) වෙළෙඳපොලේ පාරිභෝගිකයන් නොසිටීම.
 - (2) වෙළෙඳපොලේ සිටින පාරිභෝගිකයන් භාණ්ඩ මිලදී නොගැනීම.
 - (3) තෘප්තිමත් නොවූ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සහිත පාරිභෝගිකයන් සිටීම.
 - (4) තෘප්තිමත් වූ පාරිභෝගිකයින් පිරිසක් සිටීම.
- (19) “අදහස් ගත 10 ට දුසිමක් ගත හැකිය.” යනු ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ ඇති ප්‍රසිද්ධ කියමනකි. මෙයින් ගම්‍ය වන්නේ,
- (1) ව්‍යාපාර අදහස් සුලභ බවය.
 - (2) ව්‍යාපාර අදහස් ලාභදායක බවය.
 - (3) ව්‍යාපාර අදහස් මුදල් ගෙවා ලබාගත යුතු බවය.
 - (4) ව්‍යාපාරයක් කිරීමට අවස්ථා සුලභ බවය.
- (20) නලින් පළතුරු බීම වෙළෙඳසැලක් ආරම්භ කිරීමට අදහස් කර ඇත. ඒ සඳහා හොඳම ව්‍යාපාර අවස්ථාව වන්නේ,
- (1) තරඟකරුවන් බහුලව සිටීම.
 - (2) තම නිවස ආසන්නයේ ප්‍රසිද්ධ පාසලක් පිහිටා තිබීම.
 - (3) රාජ්‍ය දිරිගැන්වීම් නොමැති වීම.
 - (4) අවාසිදායක නීති රීති පැනවී තිබීම.
- (21) හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්ෂණයක් නොවන්නේ,
- (1) අදහස නීතිරීතිවලට අනුකූල වීම.
 - (2) අදහස සඳහා අවශ්‍ය සම්පත් සපයාගත හැකිවීම.
 - (3) අදහස මත පදනම් වන භාණ්ඩය සඳහා ඉල්ලුමක් පැවතීම.
 - (4) අදහස සඳහා පදනම් වන භාණ්ඩයට අධික තරඟකාරීත්වයක් පැවතීම.

- (22) ඔබේ පාසලේ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ ප්‍රදර්ශනය කර ඇති පාසලේ වාර්ෂික ලිඛිත ඔබ දැක ඇතැයි සිතමු. එය මෙම වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය,
- (1) උපාය මාර්ගයකි.
 - (2) සැලසුමකි.
 - (3) අලංකාරයට තබා ඇති පුවරුවකි.
 - (4) ගුරු මණ්ඩලයේ අවධානය පිණිස තබා ඇති පුවරුවකි.
- (23) විධායක සාරාංශයක, අලෙවිකරණ සැලසුමේ අන්තර්ගත වන කරුණක් වන්නේ,
- (1) ලාභදායීත්වය පිළිබඳවය.
 - (2) අනාගත ආයෝජකයින්ගේ තොරතුරුය.
 - (3) නිෂ්පාදන පිළිබඳවය.
 - (4) ඉලක්කගත පාරිභෝගික තොරතුරුය.
- (24) වෙළෙඳපල විශ්ලේෂණයට අවශ්‍ය තොරතුරු විවිධ ආකාරයෙන් රැස්කරගත හැකිය. ඒ සඳහා භාවිතා කළ හැකි හොඳම ක්‍රමය වන්නේ,
- (1) පාරිභෝගිකයන් සමඟ සම්මුඛ සාකච්ඡා කිරීම.
 - (2) පාරිභෝගිකයන්ට ත්‍යාග හා ප්‍රශංසා ලබාදීමය.
 - (3) නිෂ්පාදකයන් සමඟ සාකච්ඡා කිරීමය.
 - (4) පාරිභෝගිකයන්ට අවශ්‍ය උපදෙස් ලබාදීමය.
- (25) අලෙවි සැලැස්මක විකුණුම් පුරෝකථනය අධ්‍යයනය කිරීමෙන් ආයෝජකයෙකුට,
- (1) ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය පිළිබඳ තොරතුරු දැනගත හැකිය.
 - (2) ඉදිරි නිශ්චිත කාලයකදී ව්‍යවසායකයා වෙළෙඳපොලට ඉදිරිපත් කිරීමට අපේක්ෂිත භාණ්ඩ හෝ සේවා ප්‍රමාණය දැනගත හැකිය.
 - (3) ව්‍යාපාරයේ පරිපාලන ව්‍යුහය සකස්වී ඇති ආකාරය පිළිබඳ අවබෝධයක් ලැබිය හැකිය.
 - (4) ව්‍යාපාරයේ මුදල් ආයෝජනය පිළිබඳ තොරතුරු ලබාගත හැකිය.
- (26) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කළ තුසිත තමාගේ දියණියගේ නම ව්‍යාපාරයේ නමට ඉදිරියෙන් යෙදීමට අදහස් කර ඇත. ඒ අනුව ලියාපදිංචිය සඳහා යා යුත්තේ ,
- (1) ග්‍රාම නිලධාරී කාර්යාලයට
 - (2) ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයට
 - (3) නගර සභාවට
 - (4) සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් කාර්යාලයට
- (27) හවුල් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට ප්‍රාග්ධනය එකතු කරගත් සිතූම් තම සහෝදරයෙකු වන අසිත ද හවුල් කරගෙන රු. 600 000 ක් යොදා ව්‍යාපාරය ආරම්භ කර ඇත. ඔවුන්ට මග පෙන්වීමට ගණකාධිකාරීවරයෙකු හවුල් කර ගනී. ඔහු මුදලින් ප්‍රාග්ධනය නොයොදන අතර, තම ව්‍යාපාරික ඥානය හවුල් ව්‍යාපාරයට යොදවයි. හවුල් ලාභ බෙදාගත යුත්තේ කෙසේද?
- (1) අනුපාතයක් අනුවය.
 - (2) ප්‍රතිගතයක් මතය.
 - (3) සමානවය.
 - (4) 2:2:1 අනුපාතයටය.
- (28) සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමකට විශේෂිත වූ ලක්ෂණයක් වන්නේ,
- (1) අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයක් මගින් කළමනාකරණය කිරීම.
 - (2) කොටස් ප්‍රසිද්ධියේ විකිණීම.
 - (3) කොටස්කරුවන් සංඛ්‍යාව 1 න් 50 න් අතර සිටීම.
 - (4) නෛතික පුද්ගලභාවයක් හිමිවීම.
- (29) හවුල් ව්‍යාපාරයක් සීමිත පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙස අනිවාර්යයෙන්ම ලියාපදිංචි කළයුත්තේ,
- (1) කොටස් ප්‍රසිද්ධියේ විකුණන විටය.
 - (2) හවුල්කරුවන් සංඛ්‍යාව 20 කට වැඩිවන විටය.
 - (3) හවුල්කරුවන් සංඛ්‍යාව 50කට වැඩිවන විටය.
 - (4) හවුල්කරුවන්ගෙන් කිහිප දෙනෙක් ඉල්ලා සිටින විටය.

- (30) කිසියම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් සපයන ව්‍යාපාර ආයතනයක්, සිය වෙළෙඳ නාමය යටතේ එම භාණ්ඩය හෝ සේවාව නිශ්චිත වෙළෙඳපොළ ප්‍රදේශයක අලෙවි කිරීමට බලය ලබාදෙන ව්‍යාපාර වර්ගය වනුයේ,
- (1) වරලත් ව්‍යාපාර (2) හවුල් ව්‍යාපාර
(3) සමුපකාර ව්‍යාපාර (4) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර
- (31) ව්‍යාපාරයක් භාවිතා කරනු ලබන මෝටර් රථ වාහනය වාර්ෂිකව කරනු ලබන ක්ෂය කිරීම,
- (1) නිෂ්පාදන පිරිවැයකි. (2) පරිපාලන පිරිවැයකි.
(3) වෙනත් පිරිවැයකි. (4) අලෙවිකරණ පිරිවැයකි.
- (32) “කළමනාකරුවන් විසින් එහි අයිතිකරුවන්ගේ ආයෝජනයට උපරිම ප්‍රතිලාභ ලබාදීමට වෙහෙසිය යුතුය.” මෙය,
- (1) ආචාර ධර්ම පිළිබඳ වගකීමකි.
(2) කළමනාකරුවන්ගේ යුතුකමකි.
(3) සමාජ වගකීමකි.
(4) ආයෝජනයට ප්‍රතිලාභ ලබාදිය යුතු නිසාවෙනි.
- (33) නිෂ්පාදන ආයතනයක ඒකකයක මිල නියම කිරීම සඳහා ඒකක පිරිවැය ගණනය කර ගැනීමට අවශ්‍යව ඇත. ඒ සඳහා භාවිතා කළ හැක්කේ,
- (1) මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය ඒකක සංඛ්‍යාව (2) ඒකක සංඛ්‍යාව මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය
(3) නිෂ්පාදන පොදු කාර්ය පිරිවැය ඒකක සංඛ්‍යාව (4) ප්‍රාථමික පිරිවැය ඒකක සංඛ්‍යාව
- (34) ශ්‍රී භාණ්ඩ නිෂ්පාදන ආයතනයක් විශේෂිත අල්මාරි වර්ගයක් නිෂ්පාදනය කරයි. මේ සඳහා එක්තරා මාසයක නිෂ්පාදන පිරිවැය රු. 120 000 කි. නිෂ්පාදනය කළ අල්මාරි ගණන 10 කි. අල්මාරියක නිෂ්පාදන පිරිවැය වනුයේ,
- (1) රු. 10 000/- කි. (2) රු. 11 000/- කි.
(3) රු. 12 000/- කි. (4) රු. 13 000/- කි.
- (35) මූල්‍ය සැලසුමක් මඟින් ව්‍යවසායකයෙකුට ලැබෙන හොඳම ප්‍රතිලාභය වන්නේ,
- (1) ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය අරමුදල් ප්‍රමාණය නිගමනය කර ගැනීමට හැකිවීම.
(2) ව්‍යාපාර ප්‍රතිඵලය නිශ්චිතව ගණනය කරගත හැකිවීම.
(3) අපේක්ෂිත මුදල් ගලාඒම් හා ගලායාම් තීරණය කළහැකි වීම.
(4) මූල්‍ය ගැටළු හඳුනාගත හැකිවීම.
- (36) කාන්තාවන් සාධාරණ හා විශ්වාස කළහැකි බවට සමාජය තුළ පවතින ආකල්පය කාන්තා ව්‍යවසායකත්වයට ඇති,
- (1) බාධාවකි. (2) අභියෝගයකි.
(3) ශක්තියකි. (4) තර්ජනයකි.
- (37) වර්තමානයේ කාන්තාවන් ව්‍යවසායකත්වය සඳහා යොමුවීම අත්‍යාවශ්‍ය කරුණක් බවට පත්වී ඇත. ව්‍යවසායකයෙකු වීමට කාන්තාවන් තුළ ඇති ශක්තියක් වන්නේ,
- (1) කාලය නිසි පරිදි කළමනාකරණය කරගත හැකිවීම.
(2) ස්වයං විනයක් කාන්තාවන් තුළ පැවතීම.
(3) කාන්තාවන්ටම ආවේණික වූ කුසලතා යොදාගත හැකිවීම.
(4) ව්‍යාපාරික කාර්යයන් කළමනාකරණය කිරීමේදී ගැටළු විසඳා ගැනීමට හැකියාවක් තිබීම.

- (38) කාන්තාවන්ට ව්‍යාපාර කරගෙන යාමේදී විවිධ බාධා පවතී. ඇතැම් විට එම බාධා ඔවුන් ව්‍යවසායකත්ව කාර්යයෙන් ඉවත්වීමට හේතු වී ඇත. කාන්තා ව්‍යවසායකත්වයට පවතින බාධාවකි.
- (1) කාන්තා ව්‍යවසායකත්ව ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ප්‍රමාණවත් වීම.
 - (2) සම්ප්‍රදායෙන් ඔබ්බට ගොස් ව්‍යාපාර කටයුතු කිරීමට ඇති අකමැත්ත.
 - (3) ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීම පහසු වීම.
 - (4) කාන්තාවන් තුළ ස්වභාවයෙන් ම පවතින පිරිමැසුම් සහිත බව.
- (39) ව්‍යවසායකයෙකුගේ සමාජ වගකීමක් ලෙස වඩාත්ම වැදගත් වන්නේ,
- (1) පරිසර දූෂණය අවම කිරීම.
 - (2) සීමිත සම්පත් කාර්යක්ෂමව භාවිතා කිරීම.
 - (3) සේවක පුහුණුව හා සංවර්ධනය
 - (4) පුද්ගලයන්ට සම රැකියා අවස්ථා ලබාදීම.
- (40) ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම සඳහා රජයේ දිරිගැන්වීම් ව්‍යවසායකයන් පෙළඹවීමට හේතුවේ. ව්‍යවසායකයන් සඳහා පවතින මූල්‍ය දිරිගැන්වීමක් වන්නේ,
- (1) තාක්ෂණික පුහුණුව ලබාදීම.
 - (2) වෙළෙඳපල සොයා දීම.
 - (3) සහන පොළී අනුපාතයක් යටතේ ණය පහසුකම් ලබාදීම.
 - (4) ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීමට උපදෙස් දීම.
